**Modello di testo informativo per il sito web o social media**

Care clienti e cari clienti, cari partner,

noi di [nome della società] prendiamo molto seriamente la situazione attuale, dovuta alla crisi del coronavirus, e abbiamo adottato chiare misure.

La nostra azienda rimane aperta. La salute dei nostri collaboratori, clienti e partner è la nostra massima priorità. Ci atteniamo pertanto alla distanza di sicurezza di due metri e alle prescrizioni in materia d’igiene e facciamo sì che siano rispettate sia all’interno della nostra azienda sia sui cantieri. Tutti i nostri collaboratori sono stati istruiti sulle misure di sicurezza necessarie e le rispettano. Se viene imposto l’arresto dei lavori su singoli cantieri, naturalmente ci atteniamo a tale decisione.

Al momento vi preghiamo di astenervi da visite spontanee e di contattarci per telefono al numero [numero di telefono] e per e-mail a [mail].

Rispondiamo con piacere alle vostre domande. Chiamateci oppure scriveteci un’e-mail. Sarà nostra premura rispondervi il prima possibile.

Vi ringraziamo per la comprensione.

[Nome], [funzione]

**Facoltativo:** La nostra esposizione / il nostro showroom rimane chiuso fino a nuovo avviso. Eventuali appuntamenti già fissati con i clienti saranno rinviati d’intesa con gli stessi. Se avete domande sulla nostra offerta, siamo raggiungibili al numero +41 xx xxx xx xx.