Associazione Svizzera delle Piastrelle ASP

Comunicato stampa

Dieci aziende ticinesi premiate con il marchio di competenza „PLATINIUM“

Per la terza volta, presso il centro di formazione a Dagmarsellen, l’Associazione Svizzera delle Piastrelle ASP ha assegnato il marchio di competenza PLATINIUM. 161 associati, tra aziende di posa, vendita e aziende miste, hanno dimostrato di soddisfare i criteri del marchio, che rispetto alla prima edizione sono stati inaspriti ulteriormente. Tra questi, si aggiungono anche 24 nuove aziende certificate. Il marchio di competenza PLATINIUM è sinonimo di qualità, competività e orgoglio professionale, ed è espressione della professionalità delle aziende permiate.

I requisiti per l’edizione di quest’anno sono stati rafforzati ulteriormente rispetto alla prima edizione di tre anni fa. Le aziende hanno dovuto, per esempio, documentare come si occupano di garantire la qualità del lavoro, quale sostegno offrono agli apprendisti, quali opportunità si presentano per un ulteriore impiego al termine dell’apprendistato, e quale formazione continua offrono. Anche il tema della sostenibilità, per la prima volta, è stato tra i requisiti della competizione.

Le seguenti aziende del Canton Ticino hanno ottenuto il certificato:

Aziende ricertificate		
Bazzi Piastrelle SA	6616	Losone
Brusa Rivestimenti SA	6612	Ascona
Curti Piastrelle Sagl	6963	Pregassona
Fratelli Rossi	6745	Giornico
Gaffuri Piastrelle SA	6828	Balerna
Gehri Rivestimenti SA	6904	Lugano
Gehri Rivestimenti SA	6948	Porza
MaBa Piastrelle Sagl.	6900	Paradiso
New Line Executive Sagl	6915	Pambio-Noranco
Ranieri Giuseppe & figlio	6707	Iragna
Viri Ceramiche SA	6805	Mezzovico

PLATINIUM rafforza la posizione delle aziende sul mercato. L’Associazione Svizzera delle Piastrelle sostiene i suoi associati PLATINIUM con materiale adatto alla loro presenza sul mercato e con informazioni competenti sulle diverse applicazioni della ceramica, del grès porcellanato e delle piastrelle in pietra naturale. “I tre anni trascorsi dalla prima premiazione hanno dimostrato che le aziende premiate ricevolo molti feedback positivi. Come si sperava, i valori che si celano dietro all’etichetta di competenza vengono riconosciuti e apprezzati. Questo è un chiaro mandato per noi di continuare a concentrarci sulla qualità e sulla sua visibilità”, spiega Elisabeth Arm, membro del comitato centrale ASP.

Nel nuovo auditorium del centro di formazione a Dagmersellen, il presidente centrale ASP Konrad Imbach ha dichiarato: “L’esperienza con PLATINIUM, il marchio di competenza dell’industria ceramica, dimostra che siamo sulla strada giusta. Dobbiamo stare attenti a mantenere la qualità e il valore, e non vedo l’ora di lavorare con le aziende per far progredire ulteriormente la nostra professione e industria.

ASP Associazione Svizzera delle Piastrelle
Keramikweg 3
6252 Dagmersellen
Tel. +41 (0)62 748 42 80
info@plattenverband.ch

PLATINIUM è il marchio di competenza dell'industria della ceramica. È sinonimo di qualità, competività e orgoglio professionale ed è un'espressione della professionalità delle aziende premiate, imprese di posa, vendita o miste. Il marchio viene assegnato dalla giuria PLATINIUM dell'Associazione Svizzera delle Piastrelle (ASP). È composta da un ex rappresentante esperto della rivendita, un esperto dell'ASP, e un membro del comitato centrale ASP.

Dagmersellen, 30 marzo 2022

ASP Associazione Svizzera delle Piastrelle
Regula Baumgartner
c/o F+W Communications
Uferweg 17, 3013 Bern
Telefono: 031 924 75 79
E-Mail: r.baumgartner@fwcom.ch