

keramikweg

SPV • ASC

Ideen aus Keramik
Idée céramique

SPV • Schweizerischer Plattenverband
Insertionstarife

ASC • Association Suisse du Carrelage
Tarifs d'annonces

keramik-
einzigartig.ch



keramikweg Ideen aus Keramik • Idée ceramique

Keramikweg ist das Fachmagazin des Schweizerischen Plattenverbands SPV und seiner Mitglieder. Es erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 3'000 Exemplaren. Das Magazin wird dem Plattenhandel, den Verlegebetrieben und Interessierten der Baukeramik in der ganzen Schweiz zugestellt.

Idée céramique est la revue spécialisée de l'Association Suisse du Carrelage ASC et de ses membres. Elle paraît quatre fois par an à raison de 3'000 exemplaires. Elle est distribuée au commerce du carrelage, aux carreleurs et à tous les intéressés dans l'ensemble de la Suisse.

Inhalt

- Fachartikel zu aktuellen Themen der Branche
- Informationen zu verbandsspezifischen Themen und Anlässen
- Informationen zum Angebot an Verbandsdienstleistungen
- Aus- und Weiterbildungsangebot
- Produkteneuheiten
- Firmenporträts

Contenu

- Articles spécialisés sur des thèmes d'actualité dans la branche
- Informations sur des sujets et des manifestations en rapport avec l'association
- Informations sur les services proposés par l'association
- Offre de formation professionnelle ou continue
- Nouveaux produits
- Portraits d'entreprises

Herausgeber • Anzeigenverkauf

Editeur • Annonces

Schweizerischer Plattenverband SPV
 Association Suisse du Carrelage ASC
 Keramikweg 3
 6252 Dagmersellen
 Telefon: 062 748 42 52
 Fax: 062 748 42 50
keramikweg@plattenverband.ch
www.plattenverband.ch

Termine • Délais

Ausgabe Edition	Erscheinungstermin Parution	Anzeigenschluss Délai des annonces	Redaktionsschluss Délai de rédaction
1/2019	22.02.2019	18.01.2019	11.01.2019
2/2019	03.06.2019	19.04.2019	05.04.2019
3/2019	18.09.2019	12.07.2019	21.06.2019
4/2019	22.11.2019	11.10.2019	27.09.2019



keramikweg

Preise und Formate • Prix et formats

Seitenformat Format	Magazinformat Format magazine	Satzspiegel Surface de justification utile d'impression	Preis in CHF (exkl. MWST) Prix en CHF (sans TVA) 4-farbig • quadrichromie
1/1 Seite/Page	210,0 × 297,0 mm	180,0 × 267,0 mm	2300.–
1/2 Seite/Page	210,0 × 146,5 mm	180,0 × 131,0 mm	1380.–
1/3 Seite/Page	—	180,0 × 85,5 mm	1035.–
1/4 Seite/Page	—	180,0 × 63,0 mm	690.–
1/4 Seite/Page	—	87,5 × 131,0 mm	690.–

Beilagen: 30% vom Werbewert zzgl. Einsteckkosten / Porto, ohne Rabattberechtigung

Pièces jointes: 30% de la valeur de publicité – Plus les coûts de la mise sous enveloppe et porto, sans droit de remise

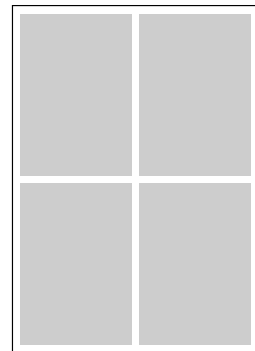
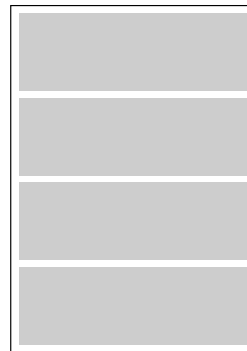
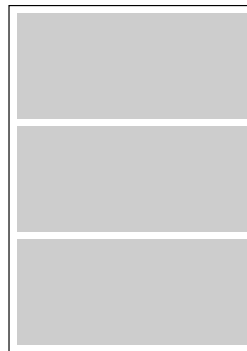
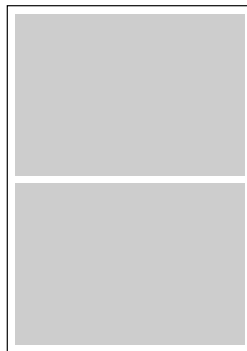
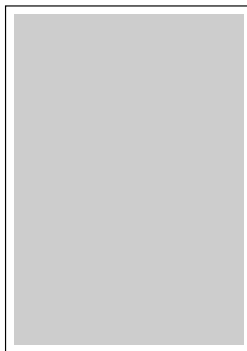
1/1 Seite
1/2 Page

1/2 Seite quer
1/2 Page largeur

1/3 Seite quer
1/3 Page largeur

1/4 Seite quer
1/4 Page largeur

1/4 Seite hoch
1/4 Page hauteur



210 x 297 mm
 180 x 267 mm

210 x 146,5 mm
 180 x 131 mm

180 x 85,5 mm

180 x 63 mm

87,5 x 131 mm

auf Magazinformat, + 3 mm Beschnitt, wenn randabfallend
 auf Satzspiegel

sur format magazine, + 3 mm rognage hors marge
 sur la surface de justification utile d'impression

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Annexes, encartages et cahiers spéciaux possibles sur demande.

Zuschläge		Frais supplémentaires	
Umschlagseite 4	+ 20% vom Basispreis	Page 4 de la couverture	+ 20% du prix de base
Umschlagseiten 2 und 3	+ 10% vom Basispreis	Pages 2 et 3 de la couverture	+ 10% du prix de base
Verbindliche Platzvorschriften	+ 15% vom Basispreis	Emplacements fixes	+ 15% du prix de base
Rabatte		Rabais	
für Erstinserenten	10%*	pour la première annonce	10%*
bei 2 Ausgaben	5%	pour 2 éditions	5%
bei 3 Ausgaben	7,5%	pour 3 éditions	7,5%
bei 4 Ausgaben	12,5%	pour 4 éditions	12,5%
bei 8 Ausgaben	20%	pour 8 éditions	20%
Frühbuchungsrabatt bis 12.12.2018	10%	Rabais pour commande anticipée jusqu'au 12.12.2018	10%

* Auf das erste Inserat. Rabatte sind nicht kumulierbar.

* Sur la première annonce. Rabais non cumulables.



keramikweg

Insertionsbedingungen • Conditions pour des annonces

Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung zustande. Insertionsabschlüsse werden in der Regel für 1 Jahr abgeschlossen, vom Datum des ersten Erscheinens an gerechnet. Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Volumen werden durch Gutschriften bzw. Rückbelastungen ausgeglichen.

Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit eingehalten, sind aber für den Verlag nicht verbindlich, sofern keine verbindliche Platzierung vereinbart wurde.

Rücktrittsrecht

Die vom Kunden erteilten Insertionsaufträge sind fest gebucht. In Ausnahmefällen kann der Kunde ohne Kostenfolge zurücktreten, falls er den Herausgeber spätestens drei Tage vor Insertionsschluss über die Stornierung informiert.

Druckunterlagen

Der Auftraggeber ist für die termingerechte Lieferung einwandfreier Druckunterlagen verantwortlich. Litho und Reprokosten sind in den Anzeigenpreisen nicht inbegriffen. Zusatzkosten für Satz und Montage werden nach Aufwand verrechnet. Das Druckmaterial wird nach Gebrauch zurückgesandt.

Anspruch

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der bestandenen Anzeige. Eine weiter gehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt.

Rechnungen

Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto zahlbar.

Clôture d'un contrat

Le contrat est conclu par confirmation écrite. En règle générale, des contrats d'annonces s'étendent sur une année, à compter de la première parution. Augmentations ou réductions par rapport au volume convenu seront compensées par des bons ou des compléments de facturations.

Placement dans le journal

On tiendra compte autant que possible des souhaits de placement de l'annonce dans le journal, même si l'éditeur n'est soumis à aucune obligation tant qu'un placement précis n'a pas été négocié et inclus dans le contrat.

Droit de retrait

Les mandats d'annonces réservés par le client sont en général fermes. Dans des cas exceptionnels, le client peut retirer son annonce sans avoir à en supporter de frais, mais seulement s'il avertit l'éditeur au plus tard trois jours avant le délai de rédaction.

Documents d'impression

L'annonceur est responsable de la livraison dans les délais de documents d'impression irréprochables. Les frais de lithographie ou de reproduction ne sont pas compris dans les tarifs d'annonces. Les travaux de composition et de litho sont facturés au prix coûtant. Après usage, le matériel d'impression est retourné à l'annonceur.

Droits

Dans l'hypothèse où une annonce ne paraîtrait pas dans les conditions convenues par voie de contrat, le client a droit à une réduction de prix ou à une nouvelle annonce gratuite équivalent au maximum au prix de l'annonce convenue dans le contrat. L'éditeur rejette toute autre responsabilité par rapport à l'annonceur.

Factures

Les factures sont payables à 30 jours nets à compter de la date de facturation.

Technische Daten • Coordonnées techniques

Druckunterlagen: Daten (InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4) mit Proof anliefern. Fertig gestaltete Inserate sollen in digitaler Form geliefert werden.

Verwendete Schriften (ausser Schriften der Adobe Type Library) müssen mitgeliefert werden, Bild- und Logo Originaldaten immer mitliefern. Bei EPS-Files Schriften einbinden oder in Zeichenwege umwandeln, Bilddaten einbinden. Für digital angelieferte Daten, die nicht den vorliegenden Richtlinien entsprechen, können wir keine Verantwortung übernehmen. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen mit dem Dokument des Inserates mitgeliefert werden. Anfallende Satz-, Litho- und Redaktionsarbeiten werden nach Aufwand verrechnet. Bilder in 300 dpi Auflösung und in maximaler Grösse.

Documents d'impression: Données (InDesign CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4) à livrer avec proof. Les annonces complètes sont à livrer sous forme digitale.

Les écritures utilisées (sauf polices Adobe type Library) doivent être fournies. Toujours fournir les données d'images et de logos originales. Avec les fichiers EPS lier les écritures ou les transformer en signes, lier les données des photos. Pour les données fournies sous forme digitale ne répondant pas aux directives ci-dessus, nous ne pouvons assumer aucune responsabilité. Logos, images et écritures utilisés sont à fournir également avec le document. Les travaux de composition, de litho et de rédaction sont facturés au prix coûtant. Images en résolution 300 dpi et en grandeur maximale.

Heftformat • Format du cahier

210x297 mm

Satzspiegel • Surface de justification utile d'impression 180x267 mm

Druckverfahren • Procédé d'impression Bogenoffset

Rasterweite • Trame 60er- bis 70er-Raster

Daten senden an • Données envoyer à:

1000herz, Luzern, Franco Gritti, Morgartenstrasse 17, 6003 Luzern

f.gritti@1000herz.com

Tel: 041 269 63 63

Für Fragen oder Buchungen: • Pour toute question ou réservation:

keramikweg@plattenverband.ch



PR Bericht

Auszeichnung Headline

Headline:
Myriad Pro Semibold
20 Punkt

Maximale
Anschläge: 40

2014 trafen sich rund 120 Vertreter des SPV nicht nur, um die offiziellen Traktanden zu behandeln, sondern auch zum Ideen- und Gedankenaustausch. Das Kultur- und Kongresszentrum Trafo

Leadtext:
Myriad Pro Semibold
12 Punkt

Empfohlene
Anschläge: 250

... in der Bäderstadt Baden...
...er Tradition knüpfte die Gastgeber...
...und organisierte eine reibungslose...
...Gekrönt wurde diese durch die...
Diplomübergaben und das Galadiner am Abend. Ausklingend wurden am Samstagmorgen zwei Stadtführungen durchgeführt.

Keramik fördern

Zentralvorstandspräsident Silvio Boschian konnte unter...
2014. «...log zur Einheit», rund...
...eder, Partner, Donatoren,
...en und -kollegen – begrüßen.
...meister!» verkündete er stolz. Die...
...zten zwölf Plattenleger-Weltmeister-
...echs Mal Gold, drei Mal Silber und
...t ein klares Zeichen für die Qualität
...ungssystems. Neben den schönen
...eten sprach Silvio Boschian aber auch das Problem an,
... dass rund die Hälfte der importierten Keramik nicht über
... Verbandsmitglieder abgewickelt wird. Die Solidarität in der
... Branche ist folglich noch sehr mangelhaft und muss drin-

Lauftext:
Myriad Pro Regular
9.5 Punkt

Ganze Seite ohne Bild
Anschläge: 1800
Seite mit Bild bei einer
Bildgrösse von 99x99 cm
Empfohlene
Anschläge: 1000

Die PR-Texte dürfen
die Anzahl maximaler
Anschläge nicht
überschreiten. Dies gilt
auch für mehrsprachige
Texte.

Rege Tätigkeiten

Die Vertreter der Kommissionen berichteten von regen
Tätigkeiten. So die Technische Kommission, welche rund
80 Gutachten pro Jahr verfasst, die Merkblätter laufend
aktualisiert oder etwa Zusammenarbeiten in Europa wie
auch mit Dritten, insbesondere Schnittstellenbranchen in
der Schweiz etabliert.

Rapport de presse
Présentation du titre

Headline:
Myriad Pro Semibold italic
20 points

Nombre max.
de caractères: 40

Près de 120 délégués de l'ASC
l'Assemblée des délégués du 27 mai 2014 non
seulement pour l'ordre du jour officiel, mais
aussi pour l'échange d'idées et d'expériences.
Le centre de culture et de congrès Trafo à Baden
était pour cela un cadre idéal.

Texte de titre:
Myriad Pro Semibold italic
12 points

Caractères
recommandés: 250

Des congrès se déroulent depuis plus
thermale de Baden. La section Mittellan
dition en nous accueillant pour une a
parfaitement organisée. Celle-ci était d
des diplômés et le soir par le dîner de gala. Le samedi matin deux
visites de la ville ont marqué la fin de cette rencontre.

Promouvoir la céramique

Sous la devise de l'ASC 2014 «en dialogue à l'unité», le Prési-
dent du comité Central Silvio Boschian a pu accueillir près de
120 participants – membres, honneur,
délégués, collègues de la br
champions du monde!» a-t-il de
lors des derniers douze championna
la Suisse a remporté six fois de l'or, t
une fois du bronze est un signe disti
notre système de formation duale.

Texte:
Myriad Pro Regular
9.5 points

Page entière sans image
Caractères: 1800
Page avec image d'une
grandeur de 99x99 cm
Caractères
recommandés: 1000

Les textes de RP ne doivent
pas dépasser le nombre
maximum de caractères.
Ceci s'applique également
pour les textes en plusieurs
langues.

