DAS NEUE KEYVISUAL

DER OPTISCHE BOTSCHAFTER FÜR KERAMIK

Die Image-Kampagne «Keramik-Einzigartig» hat zum Ziel, die Materialien und Kompetenzen der Keramikbranche bei Architekten, Planern und Bauherren bekannter zu machen.

Text
Rob Neuhaus
Bild
Christoph Camenzind

Seit Anfang Jahr hat die Imagekampagne «keramik-Einzigartig» ein neues Keyvisual. Der Grafiker Christoph Camenzind erklärt, wie es dazu kam: «Es entstand aus dem Spiel mit verschiedenen Sujets. Dabei entstanden Landschaften, moderne Städte-Skylines oder auch abstraktere Formen, Buchstaben. Beim Pröbeln hat sich einmal mehr gezeigt, wie einzigartig vielfältig das Material Keramik ist – im Gegensatz zu den meisten anderen Wand- und Bodenbelägen. Schliesslich entstand eine Art Schrift im Keramik-Style. Damit lassen sich Bilder, Qualitäten und Emotionen vermitteln. Zum Beispiel auf den Mineralwasserflaschen mit dem Slogan 'Einzigartig erfrischend' oder auf der Desinfektionsflasche mit dem Aufdruck 'Einzigartig hygienisch'.» Lassen wir uns überraschen von all den Chancen, die dieses Keyvisual zur Stärkung unserer Marke beitragen kann.