PLATINIUM

45 NEUE PLATINIUM-BESITZER

Die PLATINIUM-Jury – Elisabeth Arm, Roberto Bertacchi und Martin Bürgler – hat am 3. Februar 2020 in der zweiten Vergaberunde 45 Unternehmen mit dem Kompetenzlabel der Keramikbranche ausgezeichnet.

Text
Ellisabeth Arm
Foto
Tobias Stahel

Es ist zu wünschen, dass die neuen PLATINIUM-Betriebe die Auszeichnung so gewinnbringend einsetzen können, wie es die nachfolgenden Beispiele zeigen.

Sacha Thoma, Geschäftsführer der Firma Thoma Baukeramik in Volketswil: «Die Resonanz war unglaublich, wir haben es hammermässig getroffen. Das Interesse am Qualitätslabel ist riesig, gerade Architekten und Behörden sind froh um einen so klaren Hinweis zur Seriosität des Unternehmens.»

Marco Digirolamo, Co-Geschäftsinhaber Bründler + Partner AG in Hasle-Rüegsau: «Wir stellen je länger je mehr fest, dass Kunden, Architekten wie Bauherren, Qualität suchen und sehen, dass das Preis-Leistungsverhältnis stimmt. Platinium ist dafür eine wichtige Orientierungshilfe.»

Rico Caflisch, Inhaber Rico Caflisch Plattenbeläge in Trin: «Es ist interessant – jetzt fragen sogar bestehende und zufriedene Kunden nach der Qualität. Ich zeige ihnen dann jeweils auf, dass wir alles qualifizierte Mitarbeiter sind, Leute ausbilden, mit einem bewährten Systemanbieter zusammenarbeiten und das Vertrauen des Branchenverbandes geniessen.»

Zur Trophäe, hergestellt von der Swisskeramik AG in Sarnen, gehört ein Package von Kommunikationsmitteln, wie Medienmitteilung, Flyer und Beschriftungsmöglichkeiten. Die Betriebe werden im Mitgliederverzeichnis des SPV speziell gekennzeichnet. Ebenfalls informiert der SPV die Fachmedien und Publikumsmedien in den Regionen der PLATINIUM-Träger. Betriebe, die sich noch nicht für den PLATINIUM beworben haben, können dies weiterhin beim SPV tun.

PLATINIUM

45 NUOVI DETENTORI PLATINIUM

La giuria PLATINIUM, formata da Elisabeth Arm, Roberto Bertacchi e Martin Bürgler, ha premiato 45 aziende con il marchio di competenza del settore della ceramica nella seconda tornata del 3 febbraio 2020.

Le aziende ricevono l'«Oscar» del settore ceramico come riconoscimento per la loro qualità, competitività e orgoglio professionale. Il premio è l'espressione della professionalità delle imprese nel settore delle piastrelle in ceramica. Dopo questa seconda tornata di riconoscimenti, al momento oltre 200 aziende svizzere sono titolari del marchio di competenza. È auspicabile che le nuove aziende detentrici del marchio di qualità PLATINIUM possano utilizzare il premio in modo proficuo, come nel caso di **Sacha Thoma,** direttore dell'azienda Thoma Baukeramik a Volketswil: «La risonanza è stata incredibile. Abbiamo avuto un grande successo. L'interesse per il marchio di qualità è enorme, soprattutto da parte degli architetti e delle autorità, che lo reputano una chiara indicazione della serietà dell'azienda.»